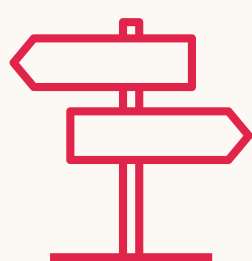
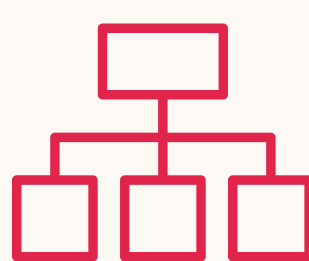


# Conseils de gestion de Google Ads/Ad Grants pour les organisations à but non lucratif



## Choisissez judicieusement

Google Ads et Google Ad Grants ne sont pas équivalents. Utilisez votre compte Google Ads pour cibler la marque et les mots-clés de la « mission directe ». Utilisez votre compte Ad Grants pour cibler les mots clés auxiliaires qui peuvent être liés à la marque ou à la mission.



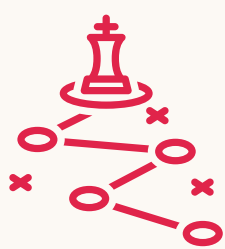
## Une question de structure

Commencez par votre campagne (comme la collecte de fonds, le recrutement de bénévoles, la sensibilisation) et travaillez en ordre décroissant. Les groupes d'annonces se concentrent sur des publics cibles, tandis que les mots-clés permettent de diffuser vos annonces auprès du public le plus pertinent.



## Budgétisation et enchères

Définissez le budget de votre OBNL en tenant compte des ressources financières et des objectifs de la campagne. Effectuez un suivi continu! Mettez également à l'essai des stratégies d'enchères pour trouver celle qui correspond aux objectifs de votre campagne.



## Stratégies avancées

Google Ads et Ad Grants commencent à véritablement porter leurs fruits lorsqu'ils sont associés à des stratégies avancées telles que le remarketing, le réseau d'affichage, la publicité YouTube et la stratégie d'enchère au ROAS.



## Optimisation du compte Ad Grants

1. Privilégiez les mots-clés de haute qualité.
2. Maintenez un taux de clics élevé (CTR), continuez à assurer un suivi.
3. Utilisez toutes les extensions d'annonces disponibles.
4. Rédigez un texte d'annonce convaincant et percutant.



## Appelez-nous pour obtenir de l'aide

Devenir spécialiste de Google Ads demande du temps et la volonté de tester, tester, tester. Si votre équipe cherche à obtenir des résultats au cours d'une année civile, il peut être intéressant de faire appel à des personnes spécialisées à la fois dans les OBNL et dans Google Ads. Contactez l'équipe de Yeeboo Digital pour en savoir plus!

« Si j'avais huit heures pour abattre un arbre, je passerais six heures à aiguïser ma hache. »