

CRÉER DES VISUELS À DIFFUSER SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Produire des contenus engageants, créatifs et faciles à partager constitue le fondement d'une communication numérique réussie. Qu'il s'agisse d'une Story Instagram pour annoncer un événement, du lancement d'un rapport sur LinkedIn ou d'une actualité de dernière minute sur X, les visuels jouent un rôle clé pour transmettre un message, mettre en valeur des statistiques percutantes et atteindre un large public sur diverses plateformes.

FAIRE VOS PREMIERS PAS : CONCEPTION GRAPHIQUE

- **Définir une vision.** La créativité commence par une séance de **remue-méninges** pour concevoir des visuels qui expriment l'identité de votre organisation. Partez de votre vision d'ensemble pour préciser votre liste d'idées.
- **Élaborer une stratégie.** Définissez une stratégie qui met l'accent sur un **contenu clair, concis et percutant** sur l'ensemble de vos réseaux. C'est essentiel pour établir la **crédibilité de votre marque** et vous positionner comme leader d'opinion dans votre domaine.
- **Ressources et outils de recherche.** Plusieurs outils peuvent vous aider à développer et concevoir votre contenu. Essayez-les pour voir ce qui fonctionne le mieux pour votre équipe. [Canva](#) est une option gratuite qui peut être utilisée pour créer des visuels pour les médias sociaux, des présentations, des affiches, des vidéos, des logos et plus encore. **Bonus :** Canva propose un [rabais pour les associations à but non lucratif](#) leur permettant d'accéder gratuitement aux fonctionnalités Premium!
- **Concevez une identité de marque.** On parle ici de la façon dont vous vous présentez en ligne et de l'image que vous souhaitez projeter. Optez pour des couleurs, des logos et des visuels qui donneront à votre contenu numérique une identité **cohérente et facilement reconnaissable**.
- **Aborder l'essentiel.** Il est recommandé de créer un contenu **simple et adapté aux dimensions** spécifiques de chaque plateforme pour garantir une présentation optimale.
- **Veiller à l'accessibilité.** Comprendre que les publics peuvent percevoir et **consommer votre contenu de différentes manières** est une étape essentielle à prendre en compte lors de la conception de vos visuels. Cela peut inclure l'ajout de [texte alternatif](#) ou de sous-titres sur les Stories ou les [Reels](#).
- **Élaborer un calendrier de contenu.** La planification en amont vous aidera à déterminer quand votre contenu sera diffusé et sur quelle plateforme.

CRÉER DES VISUELS À DIFFUSER SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

CONSEILS POUR VOUS LANCER

- ✓ Avant de commencer votre conception, tenez compte de la **plateforme** que vous utiliserez afin de pouvoir créer des visuels qui lui sont propres. C'est important, car la conception de vos contenus peut varier en fonction des publics ciblés sur chaque plateforme.
- ✓ Utilisez vos **couleurs de marque** pour donner une apparence cohérente à l'ensemble de votre plateforme. Cela permet également aux publics d'identifier rapidement votre organisation.
- ✓ Incluez le **logo** de votre organisation pour montrer que les visuels appartiennent bien à votre marque.
- ✓ Ajoutez des **images** ou des **vidéos** lorsque vous le pouvez! Ils peuvent être un moyen efficace de présenter vos projets et initiatives.
- ✓ Assurez-vous que le texte, les détails et les images sont bien alignés.
- ✓ Choisissez une **police de caractères claire et facile à lire** pour que vos visuels trouvent un écho auprès du public. Le texte doit être concis et comporter le moins de caractères possible afin de mettre en évidence les messages clés de manière efficace.

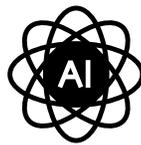
Ces conseils vous permettront de rester fidèle à votre marque tout en touchant efficacement votre public.



OUTILS GRATUITS POUR LA CRÉATION DE CONTENU



[Canva](#)



[ChatGPT](#)



[Unsplash](#)

POUR EN SAVOIR PLUS, CONSULTEZ CES RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES !

- [What is Alt-text?](#)
- [Alt Text: What Is It & Why It Matters for Accessibility & SEO](#)
- [Accessibility considerations for social media](#)
- [Content calendar templates](#)
- [How to create a winning social media branding strategy](#)
- [Hootsuite 10 tips for Social media design](#)
- [The Social Media Rule of Thirds and 3 Best Practices for Social Media Management LinkedIn blog](#)
- [41 content creation software and tools](#)
- [Social media size guide](#)

