



CanSFE
Partenariat canadien pour la
santé des femmes et des enfants

**UNE VICTOIRE
RETENTISSANTE POUR
LA MOBILISATION DU
PUBLIC :
leçons du partenariat
CanSFE–WickFest**

TABLE DES MATIÈRES

ÉCHAUFFEMENT D'AVANT-MATCH : LA FORCE DU PARTENARIAT	2
PREMIÈRE PÉRIODE : LE WICKFEST DE CALGARY	3
<i>Exposition</i>	3
<i>Le programme de certificats et de passeports Gamechanger du CanSFE</i>	4
<i>Ateliers</i>	4
<i>Équipe ukrainienne de hockey féminin</i>	4
<i>Relation avec les médias</i>	4
DEUXIÈME PÉRIODE : LEÇONS DU WICKFEST DE CALGARY	5
D'EXCELLENTS PARTENARIATS	5
<i>WickFest</i>	5
<i>CARE Canada</i>	5
<i>Canucks de Calgary</i>	6
<i>Congrès ukrainien canadien (section de Calgary)</i>	6
ORGANISATION ET ANIMATION D'ATELIERS :	6
ACCUEILLIR UNE ÉQUIPE SPORTIVE INTERNATIONALE :	7
<i>L'obtention d'un visa international</i>	7
<i>Personne-ressource principale</i>	7
<i>Interprétation linguistique</i>	8
TROISIÈME PÉRIODE : LE TOURNOI DE SURREY	8
<i>Kiosque d'exposition et local d'activités du CanSFE</i>	8
<i>Améliorer le programme de passeports</i>	9
<i>L'atelier J'ai confiance de Plan International Canada</i>	9
<i>L'atelier du True Athlete Project</i>	9
<i>PotentiELLE</i>	10
EN ROUTE VERS L'OR : BILAN ET PERSPECTIVES	10

ÉCHAUFFEMENT D'AVANT-MATCH : la force du partenariat

La collaboration entre le Partenariat canadien pour la santé des femmes et des enfants (CanSFE) et le Festival de hockey féminin Wickenheiser (WickFest) a ouvert la voie à une approche novatrice visant à mobiliser des Canadiennes et des Canadiens autour des enjeux de santé mondiale et de développement international. Grâce au format unique du WickFest, qui combine tournoi de hockey et ateliers, nous avons pu rejoindre un public diversifié — de jeunes athlètes, leurs parents, leurs coachs et d'autres membres du public canadien — tout en renforçant notre mission visant à faire avancer la santé et les droits des filles partout dans le monde.

Cette initiative a permis au CanSFE d'aller à la rencontre d'un large éventail de communautés et de publics qui, habituellement, ne sont pas exposés au travail du Canada en santé mondiale, en nutrition et en développement international. Cette démarche a souvent mené à une question toute simple : « Qu'est-ce que le CanSFE? » — une excellente porte d'entrée pour engager la conversation et faire découvrir à de nouvelles personnes le rôle que jouent les organisations canadiennes dans la mise en œuvre de programmes visant à améliorer la santé et les droits des femmes et des enfants à l'échelle mondiale.

Dans les dernières années, le CanSFE, en collaboration avec ses membres et partenaires, a exploré de nouvelles approches pour sensibiliser et mobiliser la population canadienne autour des enjeux de santé mondiale et de développement international. Dans un contexte marqué par des crises mondiales et le flot constant de contenus numériques, les approches traditionnelles de mobilisation du public peinent de plus en plus à rejoindre les gens et à les interpeller.

Conscient de l'attrait universel du sport — et du hockey en particulier au Canada — le CanSFE a vu dans le WickFest une occasion unique d'entrer en contact direct avec le public canadien, et de créer des liens entre les réalités locales et les enjeux mondiaux. Ce partenariat a servi de tremplin pour mieux faire connaître le rôle crucial du secteur du développement international et combler le décalage souvent observé entre perception et réalité. En misant sur le format dynamique du WickFest et sur sa mission qui consiste à renforcer le pouvoir des filles et des femmes par le hockey, le CanSFE a contribué à rendre les enjeux de santé mondiale, de nutrition et de développement plus accessibles et plus proches des réalités vécues. En mettant de l'avant le renforcement du pouvoir au féminin, le festival s'aligne pleinement sur la mission du CanSFE, offrant un espace propice aux échanges sur la santé des femmes et des enfants.

Cette initiative n'aurait pas eu un tel rayonnement sans la force du partenariat sur lequel elle repose. Animés par une conviction commune — celle que le sport peut créer de véritables occasions de dialogue autour des enjeux de santé et de nutrition à l'échelle mondiale — le CanSFE et le WickFest



ont uni leurs efforts pour mobiliser le public autrement. Mais c'est l'implication d'un large éventail de partenaires qui a véritablement décuplé l'impact de l'initiative. Plusieurs d'entre eux ont apporté leur expertise en leadership, en égalité des genres, en santé mondiale ou en mobilisation du public. D'autres ont enrichi le projet par le partage d'expériences vécues, à la fois poignantes et inspirantes. C'est notamment le cas d'une équipe ukrainienne de hockey féminin U13 et d'une équipe ougandaise de hockey sur gazon, dont la participation a insufflé une dimension profondément humaine au programme. En les intégrant, le CanSFE a mis en lumière le pouvoir du sport à susciter l'empathie, à renforcer la résilience et à tisser des liens au-delà des frontières.

Au cœur de cette réussite se trouve Hayley Wickenheiser, fondatrice du WickFest. Véritable légende du hockey féminin, elle est aussi médecin, leader respectée et ardente défenseuse des droits des femmes et des filles. Sa crédibilité et son influence ont joué un rôle déterminant pour rallier des partenaires clés, amplifier la portée du message du CanSFE et mobiliser massivement les médias. Grâce à son engagement, les contributions d'organisations comme CARE Canada, Plan International Canada, #NotInMyCity et The True Athlete Project ont pu être mises en lumière — autant d'acteurs qui ont enrichi cette initiative de manière significative. Le présent rapport reviendra plus en détail sur ces partenariats, ainsi que sur d'autres collaborations clés.

PREMIÈRE PÉRIODE : le WickFest de Calgary

Fort de son expérience et du modèle éprouvé du WickFest, le CanSFE a adopté, pour les tournois 2024-2025, une approche alliant stratégies de contact ciblées, expositions interactives et programmation percutante. Moins de 12 semaines se sont écoulées entre la phase d'idéation et le tournoi de Calgary, exigeant une planification agile et une mise en œuvre fondée sur l'expertise. Voici les principaux éléments intégrés par le CanSFE lors de l'édition de Calgary.

Exposition

Le kiosque d'exposition, situé dans le hall d'entrée de l'aréna principal, a été un élément central de la stratégie de mobilisation du CanSFE à Calgary. Conçu comme un premier point de contact, il visait à rejoindre les jeunes, les parents et les coachs dès leur arrivée. Cet espace d'exposition leur a permis de découvrir les messages du CanSFE sur la santé mondiale, grâce à des éléments interactifs conçus sur mesure pour le tournoi. Parmi les moments forts de l'exposition, on retrouvait une courte vidéo sur la participation de l'équipe ukrainienne de hockey féminin, ainsi que des clips de style documentaire racontant l'histoire personnelle de deux jeunes joueuses de hockey sur gazon ougandaises. Des gants d'hiver aux couleurs du CanSFE étaient également remis aux personnes qui visitaient le kiosque — en plus des tuques Think Beyond the Rink offertes à toutes les joueuses du tournoi. Parfaits pour se tenir au chaud dans les arénas, les gants ont facilité les échanges en servant de brise-glace et en ouvrant la porte à des conversations mobilisatrices.



Le programme de certificats et de passeports *Gamechanger* du CanSFE

Pour encourager la participation à des activités hors glace et susciter la réflexion sur des enjeux locaux et mondiaux, le CanSFE a lancé un programme de passeports et de certificats dans le cadre du WickFest. Les participantes obtenaient des timbres de passeport en prenant part à des ateliers sur la santé mondiale (CanSFE, CARE Canada) et à un cours en ligne sur la traite des êtres humains (#NotInMyCity). En remettant leur passeport dûment rempli, les participantes recevaient ensuite un certificat *Gamechanger* signé par Hayley Wickenheiser, ainsi qu'une inscription automatique à un tirage. Après le tournoi de Calgary, ce programme a été revu pour mieux tenir compte de l'horaire chargé des joueuses et éliminer les obstacles à son obtention.

Ateliers

Le CanSFE et CARE Canada ont chacun conçu et animé des ateliers d'une heure portant sur des enjeux liés à la santé mondiale. Le CanSFE a adapté le contenu de ses ateliers à des thèmes directement liés à la réalité des jeunes athlètes, comme la santé mentale, l'image corporelle et la nutrition. De son côté, CARE a animé l'atelier *Elle prend son envol*, qui visait à encourager les échanges autour de la confiance en soi, de l'autonomie et de la communication.

Équipe ukrainienne de hockey féminin

L'un des moments marquants du WickFest de Calgary, tant pour les joueuses que pour le grand public, a été la participation des Ukrainian Wings, une équipe ukrainienne de hockey féminin U13. Ces jeunes athlètes ont continué à pratiquer leur sport malgré le bombardement des arénas et les déplacements forcés par la guerre dans leur pays. La participation de l'équipe au tournoi de Calgary a démontré avec force combien le sport favorise le rapprochement interculturel et le développement de l'empathie. L'impact de sa présence s'est fait sentir bien au-delà du tournoi, touchant profondément les joueuses canadiennes et la communauté dans son ensemble.

L'histoire de l'équipe a bénéficié d'une importante couverture médiatique, renforcée par un message vidéo du premier ministre Justin Trudeau, qui a mis en lumière l'importance de la solidarité mondiale. L'ancien premier ministre Stephen Harper a également assisté à un match de l'équipe ukrainienne, rencontré les joueuses et procédé à la mise au jeu officielle. Cette expérience a bien montré que le sport peut tisser des relations porteuses de sens — souvent le moyen le plus puissant de faire écho aux enjeux du développement international.

Relation avec les médias

La participation de l'équipe ukrainienne de hockey féminin a suscité une importante couverture médiatique — locale, nationale et internationale — et généré un vaste élan de solidarité dans la communauté et auprès du grand public. Le sport s'est révélé un puissant moyen de rapprocher les



gens au-delà des frontières, et ce message a trouvé un fort écho auprès de la population canadienne. Grâce au sport, un lien universel s'est tissé, capable de mobiliser et d'émouvoir bien au-delà de ce que permettent les récits habituels.

Le profil et la réputation de Hayley Wickenheiser ont aussi grandement contribué à amplifier la couverture médiatique. Sa présence marquante a su capter l'imaginaire du public, attirant l'attention sur cette histoire et mobilisant la communauté. Cette visibilité accrue nous a non seulement permis de diffuser notre message plus largement, mais elle a aussi incité plusieurs personnes à passer à l'action.

La présence des Ukrainian Wings au WickFest a bénéficié d'une abondante couverture médiatique, tant nationale qu'internationale. Elle a été relayée par des médias majeurs comme The Globe and Mail, la Presse canadienne (article repris dans plusieurs journaux à travers le pays), CTV News, CBC/Radio-Canada et Global News — à la fois à la télévision et en ligne. Elle a également été couverte par The Kyiv Post, Rogers TV, ainsi que par de nombreux médias communautaires en Alberta et en Colombie-Britannique. Portées par l'élan et l'impact de la participation de l'équipe ukrainienne au WickFest de Calgary, Hayley Wickenheiser et Julia Anderson ont [cosigné un article](#) sur le pouvoir du sport comme vecteur de changement à l'échelle mondiale. Leur article a été publié par le Calgary Herald, et repris par l'Edmonton Journal et le Vancouver Province.

DEUXIÈME PÉRIODE : leçons du WickFest de Calgary

D'EXCELLENTS PARTENARIATS

WickFest

Événement d'envergure, le WickFest a nécessité une coordination rigoureuse pour assurer le bon déroulement des activités. Sous la direction de Hayley, l'équipe du WickFest s'est montrée réceptive, engagée et constamment proactive, proposant des solutions et des ajustements créatifs. Les équipes du CanSFE et du WickFest se sont d'ailleurs régulièrement rencontrées pour confirmer des détails clés, coordonner la logistique et trouver des solutions au besoin. Cette collaboration, fondée sur la confiance et la transparence, a été déterminante dans le succès du WickFest de Calgary et a permis au CanSFE d'y atteindre ses objectifs, contribuant ainsi, par la suite, à la réussite du tournoi de Surrey.

CARE Canada

CARE a su mobiliser les jeunes au sein d'espaces originaux et dynamiques. Première organisation membre à se joindre au CanSFE dans le cadre de cette initiative, elle a capté l'intérêt du public grâce à des activités engageantes. Son exposition, sa roue chanceuse et ses prix à gagner ont attiré de nombreuses joueuses et permis d'engager des conversations porteuses. S'inspirant de cette approche,



le CanSFE a intégré des éléments interactifs semblables à son propre kiosque lors du tournoi de Surrey, conscient que les activités ludiques et participatives sont essentielles pour créer un lien authentique avec ce groupe d'âge.

Canucks de Calgary

Les Canucks de Calgary (équipe de hockey junior A) ont accueilli l'équipe ukrainienne et partagé la glace avec elle lors d'une séance d'entraînement. Un match des Canucks a également été l'occasion de leur rendre hommage lors d'une cérémonie d'avant-match, marquée par l'interprétation des hymnes nationaux canadien et ukrainien, ainsi que par la participation des Wings Girls à une cérémonie du drapeau. L'événement comprenait aussi une cérémonie des chapeaux blancs — une tradition calgarienne qui célèbre et honore les personnalités de marque — animée par Hayley Wickenheiser, aux côtés de Julia Anderson, cheffe de la direction du CanSFE, et de l'honorable Lois Mitchell, cheffe d'entreprise et figure engagée de la communauté de Calgary.

Congrès ukrainien canadien (section de Calgary)

Pour se préparer à la visite de l'équipe ukrainienne, le CanSFE s'est associé au Congrès ukrainien canadien (section de Calgary), afin de mobiliser la communauté de la diaspora pour accueillir les joueuses et les soutenir. Le Congrès et les membres de la communauté ukrainienne locale les ont accueillies à l'aéroport et ont organisé un repas mettant à l'honneur la cuisine traditionnelle ukrainienne. Toute la semaine, des membres du Congrès sont restés en contact avec l'équipe, contribuant à créer un environnement chaleureux et familial.

ORGANISATION ET ANIMATION D'ATELIERS :

À Calgary, les ateliers du CanSFE avaient d'abord été conçus comme des séances d'une heure, tenues dans des salles de réunion classiques. Toutefois, ce format s'est rapidement heurté à l'horaire chargé des joueuses, prises entre les matchs, les activités et les déplacements entre les différents arénas. Résultat : la participation aux ateliers du CanSFE et de CARE Canada a été plus faible que prévu, soulignant le besoin d'une approche plus souple et accessible.

En réponse, un format « choisissez votre aventure » a été mis en place lors du tournoi de Surrey, permettant aux joueuses de participer aux activités selon le temps dont elles disposaient — que ce soit 10 minutes ou une heure complète. Les discussions traditionnelles ont été remplacées par un contenu interactif, ludique et concret sur la santé mondiale, qui a fait écho auprès des jeunes et considérablement accru leur participation ainsi que la qualité de leur engagement.

Par ailleurs, les observations faites lors de l'atelier de CARE Canada à Calgary ont confirmé l'importance d'un contenu adapté à l'âge des participantes (dans ce cas-ci, 8 à 17 ans). En adaptant



son approche au rythme effréné d'un tournoi, le CanSFE a veillé à ce que les occasions d'apprentissage demeurent accessibles, pertinentes et percutantes.

ACCUEILLIR UNE ÉQUIPE SPORTIVE INTERNATIONALE :

Au cours de la semaine précédant le tournoi de Calgary, l'équipe ukrainienne a eu la chance de vivre une expérience canadienne authentique, en visitant des parcs nationaux et des attractions touristiques populaires de la région. La communauté ukrainienne locale l'a chaleureusement accueillie à l'aéroport, avant de lui offrir un repas traditionnel pour lui rappeler les saveurs et l'esprit de son pays d'origine.

Dans le cadre des efforts continus du CanSFE pour susciter l'intérêt du public envers les enjeux mondiaux, accueillir une équipe internationale s'est révélé à la fois touchant et porteur de sens. Par le passé, nous avons souvent rencontré des défis en matière de sensibilisation aux enjeux clés du développement international et à une compréhension limitée de ces réalités. Cependant, la présence de l'équipe ukrainienne au WickFest a su toucher une corde sensible chez les joueuses, les familles, les coaches, mais aussi dans les médias. Observer directement les effets du leadership mondial auprès de populations confrontées à la guerre, à la faim ou à un accès limité aux soins a permis de donner une portée concrète et humaine à ces enjeux.

Le soutien exprimé par la population canadienne à l'endroit de l'équipe nous rappelle que, confrontée à la situation de personnes en difficulté, celle-ci fait preuve de compassion et de générosité. Cette expérience a confirmé l'importance du récit dans nos efforts de mobilisation du public. En racontant des histoires vraies, qui relient les grands enjeux mondiaux à des vécus individuels, nous parvenons à éveiller une empathie sincère et à donner envie d'agir. Le CanSFE s'engage à intégrer ces récits touchants dans l'ensemble de sa stratégie de mobilisation, que ce soit dans ses ateliers, dans ses activités interactives ou dans son contenu numérique, afin que la population canadienne puisse se percevoir comme partie prenante du leadership mondial et des efforts humanitaires du Canada.

L'obtention d'un visa international

Il est essentiel d'entamer les démarches le plus tôt possible. Bien que le recours aux services d'un cabinet spécialisé en droit de l'immigration ait été utile pour faciliter le processus, les délais serrés ont exercé une pression sur d'autres aspects clés de la planification. Par exemple, il était impossible de réserver les vols ou l'hébergement tant que les visas n'avaient pas été accordés.

Personne-ressource principale

Le fait d'identifier une personne-ressource au sein de l'équipe internationale s'est révélé essentiel pour coordonner les nombreux aspects liés à l'accueil d'un groupe de cette taille et de cette tranche d'âge. Il était tout aussi important d'établir très tôt une collaboration étroite avec cette personne, en s'assurant qu'elle comprenne bien le temps et les efforts requis pour bien accompagner l'équipe.



Interprétation linguistique

La présence d'interprètes a contribué à rendre l'expérience plus fluide et inclusive pour tout le monde. Selon la maîtrise de la langue locale par l'équipe invitée, faire appel à ce service peut assurer une communication claire et enrichir l'expérience globale. C'est aussi un atout précieux pour faciliter les échanges avec les personnalités de marque et les médias.

TROISIÈME PÉRIODE : le tournoi de Surrey

Le changement d'approche adopté par le CanSFE lors du tournoi de Surrey a marqué un tournant dans ses efforts de mobilisation du public. Conscient des défis liés à la transmission d'un contenu éducatif dans le contexte trépidant d'un tournoi, le CanSFE a repensé sa programmation pour miser sur des interactions simples, chaleureuses et authentiques — des échanges qui rejoignent les participantes là où elles sont et qui portent sur des sujets qui les interpellent.

Kiosque d'exposition et local d'activités du CanSFE

Fort de son expérience à Calgary, le CanSFE a installé un kiosque d'exposition visible dans le hall principal de l'aréna, où les joueuses, les parents et les coachs circulaient constamment. On y distribuait des gants aux couleurs du CanSFE ainsi que des passeports *Gamechanger* CanSFE–WickFest, conçus pour amorcer des conversations et inciter le public à se rendre dans le local d'activités du CanSFE, situé tout près du kiosque. Pour orienter les gens vers cet espace, des affiches et des autocollants au sol avaient été installés.

Le local d'activités du CanSFE proposait :

- Des rafraîchissements (eau et fruits frais) pour attirer les jeunes et créer une ambiance accueillante.
- Des stations de recharge pour téléphones et des sièges confortables à proximité d'un espace de visionnement de vidéos du CanSFE, pour encourager les jeunes et leurs parents à prolonger leur visite.
- Des jeux sur le thème de la santé mondiale, conçus pour s'adapter à divers formats — tailles de groupe, tranches d'âge et durées — et offrir ainsi une grande liberté de participation.
- Une station de fabrication de bracelets d'amitié où les jeunes et leurs familles pouvaient créer des bracelets et écrire des messages destinés aux athlètes ukrainiennes et ougandaises, favorisant un esprit de solidarité et de proximité à l'échelle mondiale.
- Des vidéos et des affiches présentant l'équipe ukrainienne de hockey féminin qui était au tournoi de Calgary ainsi que l'équipe ougandaise de hockey sur gazon, afin de renforcer nos liens au reste du monde.



Améliorer le programme de passeports

Pour mieux tenir compte des horaires chargés des participantes, le CanSFE a assoupli les critères d'obtention du passeport *Gamechanger*. Plutôt que de devoir réaliser plusieurs activités obligatoires, les jeunes devaient suivre le cours en ligne offert par #NotInMyCity et choisir au moins une autre activité dans le local du CanSFE. La participation à d'autres activités, comme l'atelier de Plan International Canada, offrait des entrées supplémentaires au tirage. En simplifiant notre approche, nous avons réussi à proposer un défi tout aussi porteur de sens, mais plus accessible et plus facile à relever.

Ces améliorations ont conduit à une nette augmentation de la participation, démontrant qu'un espace chaleureux et interactif favorise la création de liens significatifs, même sans discussions approfondies immédiates sur des sujets précis. En adoptant une approche axée sur la sensibilisation progressive — en semant des graines par de petites actions simples et mémorables — le CanSFE a veillé à ce que ses messages clés interpellent les jeunes par un format à la fois engageant et accessible.

L'atelier J'ai confiance de Plan International Canada

Plan International Canada, membre du CanSFE, a animé son atelier *J'ai confiance* au WickFest de Surrey, où il a connu un franc succès. La demande pour les deux premières séances a été si forte qu'un troisième créneau a dû être ajouté. L'atelier avait été conçu pour convenir à un large éventail d'âges, en réponse à l'un des principaux enseignements tirés de l'expérience de Calgary. L'impact de *J'ai confiance* a été renforcé par la présence des parents — non pas comme participants actifs, mais comme auditeurs attentifs. Les réactions ont été extrêmement positives. Comme l'a exprimé un parent : « C'était génial! Je répète toujours ces messages à ma fille, mais le fait de les entendre d'une autre source les a rendus beaucoup plus percutants. »

L'atelier du True Athlete Project

L'atelier du True Athlete Project portait sur la santé mentale dans le sport, un aspect crucial et trop souvent négligé de l'expérience des athlètes. Sachant que la pression d'un tournoi peut nuire au bien-être mental, l'atelier a abordé des thèmes tels que la gestion du stress, la concentration et le développement de la résilience. Le succès de l'atelier tient à sa capacité à rejoindre à la fois les athlètes et leurs parents. En abordant ouvertement les enjeux de santé mentale fréquents dans les sports de compétition, la séance a permis d'acquérir des outils concrets et immédiatement applicables. L'accent mis sur le dialogue a aussi permis aux parents et aux coaches de mieux comprendre les réalités que vivent les jeunes athlètes, renforçant ainsi l'empathie et le soutien au sein de la communauté du hockey.



PotentiELLE

Lors du WickFest de Surrey, le CanSFE a lancé sa nouvelle initiative, PotentiELLE. Ce programme vise à rejoindre à la fois les joueuses de divers sports et le grand public, en mettant en lumière les liens entre la santé des filles, le leadership et les enjeux mondiaux. Alignée sur les messages clés du CanSFE, PotentiELLE adopte une approche originale pour mieux sensibiliser le public à l'importance de la santé et de la nutrition des filles à l'échelle mondiale. Cette initiative stratégique vient prolonger le travail du CanSFE, renforçant ainsi sa capacité à mobiliser le public de manière créative.

Des athlètes de haut niveau agiront comme ambassadrices afin de porter les messages clés et d'inspirer les jeunes à défendre leurs droits. PotentiELLE vise principalement à mobiliser des voix influentes en soutien à la santé et au leadership des filles, à attirer de nouveaux publics vers le plaidoyer et à créer des échanges dynamiques avec les décideurs. L'initiative soutient également le développement de festivals sportifs féminins, met en avant la voix de Hayley Wickenheiser et mobilise les athlètes les plus influentes pour participer aux efforts de sensibilisation.

PotentiELLE est une nouvelle façon de mobiliser les jeunes Canadiennes au-delà de la patinoire, en associant l'excellence sportive, le leadership féminin et la santé communautaire. En misant sur la force mobilisatrice du sport, PotentiELLE fera la promotion d'interventions complètes en santé et en nutrition, qui permettent aux filles de s'épanouir et de pratiquer un sport. L'initiative réunira des athlètes, des décideurs et des communautés pour faire avancer les politiques et les investissements en faveur des femmes et des filles à l'échelle mondiale.

EN ROUTE VERS L'OR : bilan et perspectives

Le CanSFE s'appuiera sur le succès des éditions de Calgary et de Surrey pour déployer son initiative PotentiELLE au WickFest de Milton, de Calgary et de Surrey pendant la saison 2025-2026. Les leçons de cette année continueront d'influencer la conception des espaces interactifs afin d'optimiser la participation dans différents contextes et environnements.

Le CanSFE explorera également la possibilité d'adapter PotentiELLE à d'autres disciplines, comme le rugby, le soccer ou l'aviron. Les ressources et les activités continueront également d'évoluer pour assurer une mobilisation réelle et continue de la population canadienne en faveur de la santé et de la nutrition à l'échelle mondiale.

Les partenariats restent au cœur de l'approche du CanSFE. Grâce à PotentiELLE, le CanSFE renforcera ses collaborations avec des organisateurs sportifs comme le WickFest, des partenaires de contenu tels que CARE Canada, Plan International Canada, #NotInMyCity et The True Athlete Project, ainsi qu'avec des athlètes reconnues, dont Hayley Wickenheiser.



Le partenariat entre le CanSFE et le WickFest a été l'une des initiatives de mobilisation du public les plus efficaces du CanSFE. En créant des ponts entre le sport, la communauté et le plaidoyer pour inciter à l'action à l'échelle locale et internationale, le WickFest nous a permis de rejoindre plus de 10 000 personnes et de sensibiliser de jeunes athlètes aux enjeux de santé mondiale, en établissant un lien entre leurs expériences sur la glace et les réalités vécues par des filles des quatre coins du monde.

Parmi les principaux apprentissages issus de cette initiative, trois éléments se dégagent : l'importance d'investir des espaces non traditionnels, de rejoindre les publics là où ils se trouvent et d'utiliser le sport comme passerelle vers une meilleure compréhension des enjeux mondiaux. Le CanSFE et le WickFest ont su relever des défis logistiques, élaborer des stratégies de mobilisation créatives et générer un impact durable. Les commentaires des jeunes et de leurs familles ont confirmé à quel point il est porteur de mettre en lumière les liens entre le sport et les enjeux sociaux — une démarche qui a renforcé leur engagement envers l'égalité des genres et la santé mondiale.

Dans un monde où les défis des femmes et des filles peuvent sembler immenses, ce partenariat démontre que l'action collective peut véritablement faire une différence. Il s'agit d'un appel à la population canadienne : passer de la sensibilisation à une participation active pour appuyer le renforcement du pouvoir des femmes et des filles, ici et ailleurs. Comme l'a si bien dit Julia Anderson, cheffe de la direction du CanSFE : « Le sport favorise la santé des filles, et les filles en santé changent le monde. »

Mobiliser la population canadienne : une stratégie gagnante

IRC	Nombre de participant·es à Calgary	Nombre de participant·es à Surrey
Exposition du CanSFE dans le hall	300	300
Local d'ateliers et d'activités du CanSFE	10	430
Atelier de CARE Canada	9	s.o.
Exposition de CARE Canada dans le hall	250	s.o.
Atelier de Plan Canada	s.o.	80 athlètes, 15 parents
L'atelier du True Athlete Project	s.o.	25 athlètes, 8 parents
Passeports	9	50



Interactions sur les réseaux sociaux* :

Publications	Engagement (nombre de fois que les utilisateur-trices interagissent avec une publication)	Impressions (nombre de fois qu'une publication est présentée aux utilisateur-trices)
Les Ukrainian Wings U13 débarquent à Calgary et sont accueillies par des membres de la communauté ukrainienne et une équipe locale de hockey féminin	692	5 748
Le très honorable Stephen Harper, ancien premier ministre du Canada, et la légende du hockey canadien Hayley Wickenheiser procèdent à la mise au jeu avant la rencontre entre les Ukrainian Wings U13 et le Northwest District	363	8 346
Le CanSFE se joint au WickFest et conjugue ainsi les mondes du hockey et de la sensibilisation mondiale	155	564
Pleins feux sur la Journée internationale des femmes : entrer en contact avec la prochaine génération de pionnières à Surrey	56	56
Le CanSFE s'associe au WickFest et aux Canucks de Calgary pour un match de hockey inspirant célébrant le pouvoir unificateur du sport, du leadership et de la communauté	44	2 737

*Note : ces chiffres ne tiennent pas compte des publications portant sur le CanSFE qui ont été publiées ou commentées sur les réseaux sociaux du WickFest ou sur le compte officiel de Hayley Wickenheiser. Le WickFest compte plus de 5 000 abonné-es sur ses réseaux sociaux, tandis que Hayley Wickenheiser en a 40 000. Leurs comptes ont affiché des publications du CanSFE lors des deux tournois.

Les publications sur les médias sociaux diffusées pendant les tournois ont rejoint des milliers de personnes à travers le pays et attiré de nouveaux publics. Les publications liées aux tournois de Calgary et de Surrey ont généré plus de 65 000 impressions, avec un fort taux d'engagement sur



Instagram et Facebook. Les contenus mettant de l'avant des récits de rencontres, de solidarité et de renforcement du pouvoir ont particulièrement suscité l'intérêt. Ces résultats témoignent de l'enthousiasme des prochaines générations à approfondir leur engagement en tant que citoyennes du monde.

**Cette ressource a été rendue possible grâce au soutien
d'Affaires mondiales Canada.**

