

# BLUESKY 101

1

Bluesky est un réseau social gratuit et décentralisé, principalement axé sur le texte, qui propose des outils permettant de publier des nouvelles, de discuter et de s'informer sur l'actualité mondiale. Depuis quelques années, il s'impose comme une solution de rechange aux plateformes de microblogage traditionnelles comme X (anciennement Twitter), et constitue une option intéressante pour les personnes et les organisations qui cherchent à diversifier leurs modes de communication.

Dans ce guide En un coup d'œil, nous vous présentons les éléments essentiels à connaître sur cette plateforme.

## APERÇU DE BLUESKY

**Bluesky** propose un fil d'actualité à défilement continu, simple et intuitif, qui rappelle celui des autres plateformes de microblogage. Les publications sont limitées à 300 caractères, et les utilisatrices et utilisateurs peuvent aimer, commenter et partager le contenu qu'ils consultent.

La plateforme se distingue en offrant davantage de contrôle sur les fils d'actualité et les algorithmes.

Les fils d'actualité personnalisés « Discover » et « Suivis » s'ajustent en fonction de l'activité de chaque personne et sollicitent ses rétroactions afin de proposer un contenu pertinent. De plus, différentes options permettent de créer et d'ajouter des [fils d'actualité personnalisés](#), ce qui permet d'adapter l'expérience Bluesky aux intérêts individuels.

L'absence de publicités et de contenus commandités permet de consulter des publications dans un environnement épuré. De plus, la plateforme offre la possibilité de s'abonner à des [outils de modération supplémentaires](#) et d'utiliser un [nom de domaine personnalisé](#) comme identifiant.

### À noter

*Le projet Bluesky a été lancé en 2019 par Jack Dorsey, alors à la tête de Twitter, avant de devenir [une entreprise indépendante en 2021](#).*

## QU'ENTEND-ON PAR DÉCENTRALISÉ?

Contrairement aux réseaux sociaux traditionnels, Bluesky repose sur un protocole ouvert appelé [AT Protocol](#). Cette approche permet à plusieurs serveurs de se connecter à un même réseau et favorise la transparence, puisque le fonctionnement et le développement de la plateforme sont visibles. Cela signifie également qu'aucune entreprise ne détient un contrôle exclusif sur les données des utilisateurs, qui ont une plus grande maîtrise et davantage de souplesse dans la gestion de leur identité numérique.

## BLUESKY 101

2

### QUI UTILISE L'APPLICATION?

En février 2026, plus de **42 millions de personnes**, majoritairement âgées de moins de 35 ans, étaient inscrites à Bluesky. Chaque jour, entre **1,5 et 3 millions** d'entre elles se connectent à la plateforme et l'utilisent en moyenne 10 minutes.

La plateforme a connu une croissance particulièrement marquée entre septembre 2024 et novembre 2025, passant de 10 millions à 40,2 millions d'inscriptions. Cette migration vers Bluesky **s'explique** notamment par l'intérêt pour des espaces communautaires plus ciblés et par une volonté accrue de transparence et de contrôle sur les données et les fils d'actualité, dans un contexte de changements liés à la propriété et aux politiques de modération de X.

Bien que la plateforme reflète une diversité de points de vue, les personnes qui l'utilisent tendent à se situer davantage à gauche du spectre politique. En 2024, un sondage a révélé que **69 % des personnalités influentes dans le domaine de l'actualité** sur Bluesky étaient de gauche.

À la suite de l'élection américaine de 2024, des figures politiques canadiennes de divers partis se sont tournées vers Bluesky, de façon temporaire ou permanente. La plateforme propose également des **kits de démarrage**, qui permettent de rapprocher les communautés et les organisations et d'encourager la collaboration.

« Nous estimons que l'avenir des réseaux sociaux doit être ouvert, offrir aux individus un réel contrôle sur leurs données et leur expérience, et favoriser la responsabilisation grâce à la transparence. » - Aaron Rodericks

### BLUESKY EN VAUT-IL LA PEINE?

Bluesky offre aux particuliers et aux organisations un autre moyen d'entrer en contact avec de nouveaux publics ou de renforcer leurs liens avec ceux qui sont déjà bien établis. La plateforme leur permet également de diversifier leurs modes d'engagement et de prendre part aux échanges dans un environnement moins saturé.

Voici quelques points à considérer :






Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"><li>• Inscription gratuite</li><li>• Aucune publicité (pour le moment)</li><li>• Flexibilité en matière de modération des contenus</li><li>• Noms de domaine personnalisés</li><li>• Fils d'actualité thématiques</li><li>• Base d'utilisatrices et d'utilisateurs en croissance</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incertitude quant à la <b>monétisation</b> de la plateforme</li><li>• Popularité limitée auprès d'un public plus âgé</li><li>• Problèmes d'intégration des liens</li><li>• Moins d'utilisatrices et d'utilisateurs actifs au quotidien que sur d'autres plateformes</li><li>• Outils d'analyse limités</li></ul>

## BLUESKY 101

3

### VOS PREMIERS PAS SUR BLUESKY

Si vous choisissez de vous créer un compte, sachez qu'il est simple de se lancer sur Bluesky. Voici les cinq premières étapes à suivre :

	Rendez-vous sur le site de <a href="#">Bluesky</a> et sélectionnez « S'inscrire ».
	Entrez votre courriel, votre mot de passe et votre date de naissance.
	Choisissez un identifiant.
	Suivez les instructions pour configurer votre compte, notamment en ajoutant une photo de profil, une bio et d'autres renseignements.
	Faites vos premières publications!



### LEARN MORE WITH THESE ADDITIONAL TOOLS AND RESOURCES!

- [Blogue Bluesky](#)
- [What is Bluesky? Here's What You Should Know](#)
- [A Quick Guide to Bluesky: The Social Media App Everyone's Talking About](#)
- [Is Bluesky Worth the Hype?](#)
- [Bluesky Isn't Like Other Social Networks: Here's How to Get Set Up](#)
- [Bluesky Explained: A New Era In Social Media?](#)
- [X users jump to Bluesky - but what is it and who owns it?](#)
- [Bluesky growth: Is your brand ready for decentralized social media?](#)